



26 ans

Secteurs d'intervention:

- Statistiques
- Marketing

Domaines d'intervention:

- Étude quali / quanti
- Étude de marché
- Analyse sensorielle

Olivier FOURNIER, Co-gérant du cabinet ALLSTAT

Domaines d'expertise

- Statistique, informatique et modélisation
- Optimisation du mix marketing & pricing
- Accompagnement de Jeunes Entreprises Innovantes
- Étude qualitative / quantitative

Champ de recherche

- Automatisation de traitement de questionnaires sous le logiciel R
- Comparaison de partitions (classification) à partir de données quantitatives et qualitatives issues des enquêtes CCAF 2003 et 2007 réalisées par le CREDOC

Formation / Parcours professionnel

- Fondateur et gérant de la société **ALLSTAT** – bureau d'étude en statistique et marketing
- Ingénieur Agronome statisticien, diplômé de L'ENSA de Rennes
- Spécialisation Statistiques appliquées